

## Er I skarpe på konceptet?

I Food Innovation House kan du få gennemført en koncepttest, så I kan arbejde målrettet med branding, forbrugerens købsintention og jeres prisstrategi og dermed sikre en stærk (re)lancering.

Denne testform giver jer en stor viden genereret på kort tid. Ved hjælp af en online spørgeundersøgelse, der sendes ud til et bredt demografisk udsnit af målgruppen opsamles data målrettet og hurtigt.

I koncepttesten undersøger vi jeres tvivlsspørgsmål omkring et eller flere koncepter, og vi finder i fællesskab en stærk spørgeramme, som giver jer netop de indsigter, der gør, at I bliver klædt på til at tage næste skridt i produktudvikling- og markedsføringsprocessen. Vi kan undersøge emner som prisniveau, købsintention, emballagetyper, mærkninger, anprisninger eller andet, der måtte være relevant for netop jeres koncept.

Vi udarbejder testen, som gennemføres online, og I får en kvantitativ analyse, der kan lede til afklaring af de væsentligste spørgsmål. Vi afleverer en rapport og afrapporterer til jer, så I kan fortsætte udviklingsprocessen og implementere de nye indsigter, med henblik på, at konceptet bliver en succes. Testen kan i korte træk:

### Undersøge:

Hvad er forbrugerens holdning i forhold til et nyt koncept i markedet, og hvad driver købsintentionen?

### Vejlede:

Hvor høj er købsintentionen for forbrugeren i forbindelse med konceptet?

### Fødevareremærke:

Hvilke fødevareremærkninger og anprisninger har indvirkning på dit produkt?

### Validere:

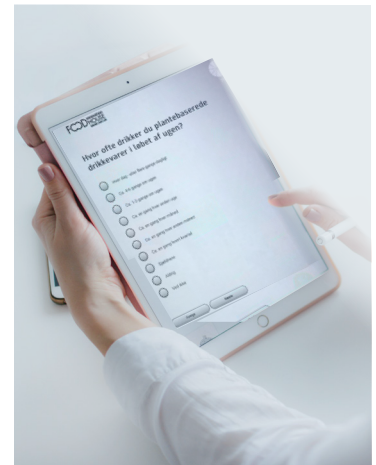
Hvad omkring konceptet betyder mest for forbrugeren? På hvilke prisniveauer leverer konceptet bedst? Er der behov for videreudvikling?

### Optimere:

Hvordan optimerer vi pris, branding og emballage for at sikre et stærkt koncept?

### Indsælge:

Få værdier og salgsargumentation på plads med konkurrenternes produkter in mente.



### Deltagere:

Relevant målgruppe, min. 100 forbrugere pr. koncept

### Vejl. pris:

Ved 100 forbrugere ca. 29.850 kr.

### Vil du høre mere?

Kontakt:  
Food Innovation House  
**Helle Lorensen**  
hl@foodinnovationhouse.dk

- for en uforpligtende snak om hvor meget værdi en test kan tilføre jer.

### READY TO LAUNCH?

- > Forbruger-undersøgelse ✓
- > Konkurrent-analyse ✓
- > Mærkning og lovgivning ✓
- > Test konceptet af ✓
- > Optimer ✓
- > Sælg konceptet ind ✓

**Fødevarerudvikling foregår ofte i et agilt miljø, hvor der arbejdes hurtigt i de forskellige udviklingsprocesser. Det kan derfor være svært at afse tid til at prioritere store tests undervejs. For at sikre at de stærke indsigter opsamles, så koncept og produkt bliver en succes, tilbyder vi at gennemføre de relevante tests, som nemt tilpasses udviklingsprocessen.**